

UNIVERSITÄTSLEHRGANG TOURISMUSMANAGEMENT

/ KONZEPTION

Der besondere Unterrichtszweck dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung jenes Managementwissens, das man zur Führung von Hotels und Restaurants, von Betrieben des Reisebürogewerbes sowie von überbetrieblichen und überregionalen, touristischen Einrichtungen benötigt. Darüber hinaus soll das betriebswirtschaftliche Grundwissen der LehrgangsteilnehmerInnen geschult und den TeilnehmerInnen ein Einblick in aktuelle tourismuswirtschaftliche Zusammenhänge geboten werden.

Der Schwerpunkt des Lehrganges liegt in der theoretisch fundierten Vermittlung praktischer Kenntnisse aus dem Bereich des Tourismusmanagements.

/ TEILNEHMER/INNEN

Entsprechend den Ausbildungszielen des Universitätslehrganges wendet sich dieser an Personen, die sich derzeit oder zukünftig mit Fragen des Tourismusmanagements auf betrieblicher oder überbetrieblicher Ebene beschäftigen. Die Teilnehmer/innen sollen über eine entsprechende einschlägige Grundausbildung in einem Tourismusberuf und über Praxiserfahrung verfügen.

/ AUSBILDUNGSKONZEPT

Der Universitätslehrgang Tourismusmanagement erstreckt sich über die Dauer von insgesamt drei Semestern. Der Lehrgang besteht aus 5 Fächern mit insgesamt 60 ECTS und 450 Unterrichtseinheiten (inklusive der Verfassung der Projekt-/Fallstudienarbeit).

Zusammenfassend können folgende Prinzipien als Leitlinien und somit als Zielsetzungen definiert werden:

- / Berufsbegleitende erfahrungsbasierte Ausbildung auf Basis des „State of the Art“ wirtschaftswissenschaftlicher und technologischer Forschung sowie den Erfahrungen aus der Praxis
- / Kombination von aktuellem betriebswirtschaftlichem Wissen mit umsetzungsrelevanter Praxisorientierung
- / Vermittlung von Sicherheit in komplexen Entscheidungs- und Handlungssituationen im Tourismusmanagement

- / Erweiterung der Fach- und Methodenkompetenz vor allem im Umgang mit Instrumenten des Tourismusmanagements
- / Vermittlung von sozial-kommunikativer Kompetenz zur Bewältigung aktueller Frage- und Problemstellungen im Tourismusmanagement.

Zur Erreichung dieser Ausbildungsziele sind unterschiedliche Formen des Lernens kombiniert mit supervisorischer Begleitunterstützung (z.B. im Rahmen der Fallstudien-/ Projektarbeit) und abschließender Wissensüberprüfung vorgesehen.

Die Lehre wird von anerkannten Fachexperten aus den jeweiligen Fachgebieten des Lehrganges abgehalten.

/ GLIEDERUNG

Themenschwerpunkte 1. Semester	ECTS
Strategisches Management und Marketing im Tourismus	11
Operatives Marketing in Hotellerie und Gastronomie	11
Themenschwerpunkte 2. Semester	ECTS
Führung in Hotellerie und Gastronomie	11
Operatives Controlling in Hotellerie und Gastronomie	11
Themenschwerpunkte 3. Semester	ECTS
Investition und Finanzierung	11
Fallstudien/Projektarbeit	5
Gesamt	60

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.®**

/ www.mot.ac.at

/ ZULASSUNG / UPGRADE

Entsprechend den Ausbildungszielen des Universitätslehrganges Tourismusmanagement sind teilnahmeberechtigt:

- / Personen, die sich in Ausübung ihrer selbständigen und/oder unselbständigen Berufstätigkeit mit Fragen des Tourismusmanagements auf betrieblicher und/oder überbetrieblicher Ebene beschäftigen und über eine zumindest fünfjährige einschlägige Berufspraxis verfügen.
- / MaturantInnen allgemeiner oder berufsbildender höherer Schulen sowie Studierende von Universitäten oder Fachhochschulen, die über eine zumindest mehrjährige Berufspraxis verfügen und mit der Teilnahme am Lehrgang ihre Kenntnisse vertiefen möchten, um eine Karriere im Tourismusmanagement anzustreben.
- / AbsolventInnen von Universitäten oder Fachhochschulen sowohl aus wirtschaftswissenschaftlichen, als auch technischen Studien, die ihre Studien durch die Teilnahme am Lehrgang ergänzen wollen.

Die Erfüllung der genannten Eingangsvoraussetzungen begründet nicht das Recht, in den Lehrgang tatsächlich aufgenommen zu werden. Die Entscheidung über die Aufnahme in den Lehrgang wird, nach Prüfung der Voraussetzungen, ausschließlich von der wissenschaftlichen Leitung getroffen.

Ihre Upgrade-Möglichkeit: Der/die Lehrgangsleiter/in ist darüber hinaus berechtigt, eine Anrechnung von Vorkenntnissen aus wissenschaftlichen Aus-, Weiter- bzw. Fortbildungstätigkeiten vorzunehmen. Die Anrechnung darf ein Drittel der gesamten Lehreinheiten des Universitätslehrganges bzw. der ECTS nicht überschreiten.

Prüfungsfach	Abschnitt	Prüfungsmodus
Strategisches Management und Marketing im Tourismus	1	Schriftlich
Operatives Marketing in Hotellerie und Gastronomie	1	Schriftlich
Führung in Hotellerie und Gastronomie	2	Schriftlich
Operatives Controlling in Hotellerie und Gastronomie	3	Schriftlich
Investition und Finanzierung	3	Schriftlich

/ ABSCHLUSS

Der Universitätslehrgang wird mit der bestandenen kommissionellen Gesamtprüfung abgeschlossen. Von den zuständigen Universitätsorganen wird ein Abschlusszeugnis ausgestellt, das alle Fächer, deren zugeordnete ECTS-Credits und Beurteilung, Thema und Beurteilung der Projektarbeit sowie die Gesamtbeurteilung der kommissionellen Abschlussprüfung enthält. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Lehrganges wird den AbsolventInnen Bezeichnung „Akademische(r) Tourismusmanager /Tourismusmanagerin“ „Certified Tourism Manager“ verliehen.

/ LEHRGANGSGEBÜHR

€ 6.000,-- gesamt

Die Lehrgangsgebühr beinhaltet sämtliche Kosten für die Lehrveranstaltungen und schriftliche Lehrunterlagen. Nicht inkludiert sind die Kosten für die Prüfungsgebühr sowie Kosten für Anreise und Unterkunft der Teilnehmer/innen.

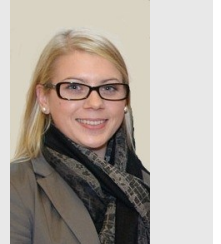
/ WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

/ IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Mag. Bettina Mayer

T: +43 (0)463 / 2700 3770
E: BettinaH.Mayer@aau.at



Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.®**

/ www.mot.ac.at