

M/O/T®

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt



UNIVERSITÄTSLEHRGANG MASTER OF ADVANCED STUDIES IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@uni-klu.ac.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@uni-klu.ac.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE®**

[/ www.mot.ac.at](http://www.mot.ac.at)

/ KONZEPTION

Mit zunehmender Verflechtung der Weltwirtschaft wird es auch für österreichische Unternehmen immer schwieriger, angesichts der großen Konkurrenz aus dem Ausland einen eindeutigen Wettbewerbsvorteil aufzubauen und sich im internationalen Markt dauerhaft zu positionieren. Dieser ULG zielt daher darauf ab, Mitarbeiter/innen von Unternehmen mit internationaler Ausrichtung für Führungsfunktionen zu qualifizieren.

/ TEILNEHMER/INNEN

Der Universitätslehrgang wendet sich an

- / Absolvent/inn/en des Universitätslehrgangs für Export und Internationales Management. Der Abschluss des Exportlehrganges wird auf die ersten beiden Semester des ULG Master of Advanced Studies in International Management angerechnet, sodass die Absolvent/inn/en sofort in den Aufbaulehrgang im dritten Semester einsteigen können
- / Mitarbeiter/innen international tätiger Unternehmen
- / Absolvent/inn/en eines einschlägigen (Fach-)Hochschulstudiums, die im internationalen Marketing oder internationalen Management erfolgreich tätig sein wollen.

/ AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrganges Master of Advanced Studies in International Management wird von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt der im Inland wie auch im Ausland gleichermaßen anerkannte akademische Titel „Master of Advanced Studies in International Management“ verliehen.

*Übersicht der Prüfungsfächer:

Prüfungsfach	Abschnitt	Prüfungsmodus
Grundlagen des internationalen Marketing	1	Schriftlich
Volkswirtschaftliche Grundlagen	1	Schriftlich
Grundlagen des Projektmanagements	1	Schriftlich
Rechtliche Grundlagen	1	Schriftlich
Grundlagen des internationalen Finanzmanagements	1	Schriftlich
Grundlagen der internationalen Logistik	1	Schriftlich
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	1	Schriftlich
Wirtschaftssprache Englisch	1	Schriftlich
Internationales Management	2	Schriftlich
Internationales Controlling und Finanzmanagement	2	Schriftlich
Vertiefung Kommunikationsmanagement	2	Schriftlich
Internationales Recht	2	Schriftlich
Wirtschaftssprache Englisch	2	Schriftlich
Internationales Marketing	3	Mündlich
Internationales Management	3	Mündlich
Internationales Finanzmanagement/ Internationales Controlling/ Internationales Wirtschaftsrecht	3	Mündlich

/ AUSBILDUNGSKONZEPT UND DAUER

Der ULG Master of Advanced Studies in International Management ist als viersemestriger Universitätslehrgang konzipiert und beginnt jeweils im Oktober.

Die Lehrinhalte des Exportlehrgangs sind integrativer Bestandteil dieses Erweiterungsstudiums. Absolvent/inn/en des ULG Export und Internationales Management können direkt ins dritte Semester einsteigen. Der Lehrgang wird berufsbegleitend durchgeführt.

Die Vorteile von Präsenzveranstaltungen an verlängerten Wochenenden werden mit E-Learning und betreuten Selbstlernphasen kombiniert, wodurch die Teilnehmer/inn/en von einem größtmöglichen Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität profitieren. Der Einsatz unterschiedlicher interaktiver Lehr- und Lernformen erlaubt ein methodisch vielfältiges und zielgerichtetes Lernen.

/ GLIEDERUNG

Themenschwerpunkte	ECTS
Internationales Marketing	19
Internationales Management	10
Internationales Controlling und Finanzmanagement	10,5
Kommunikationsmanagement	7,5
Internationales Recht	5
Volkswirtschaftliche Grundlagen	2,5
Wirtschaftssprache Englisch	10,5
Praxisprojekt	9
Master Thesis und Diplomandenseminar	16
Insgesamt	90

/ ZULASSUNG

Entsprechend den Ausbildungszielen des Universitätslehrganges wendet sich dieser an Personen mit ausreichender Berufserfahrung, vor allem auf dem Gebiet des internationalen Managements.

Der Lehrgang wendet sich auch an Absolvent/inn/en und Studierende einer anerkannten in- oder ausländischen Universität sowie Maturanten. Fehlt bei dieser Gruppe die geforderte ausreichende Berufserfahrung, so kann in begründeten Fällen eine Zulassung trotzdem erfolgen. Über die endgültige Zulassung entscheidet hier die wissenschaftliche Leitung.

/ DIDAKTIK

Alle Referent/inn/en, die entweder ein abgeschlossenes Studium und/oder eine langjährige berufliche Praxis aufweisen, garantieren eine entsprechende Kompetenz für das übernommene Lehrfach. Das Team der Lehrbeauftragten besteht in ausgewogener Weise aus Praktiker/inn/en der Wirtschaft und Wissenschaftler/inn/en.

/ LEHRGANGSGEBÜHR

€ 5.650,- für das 3. und 4. Semester

Die Lehrgangsgebühr beinhaltet sämtliche Kosten für die Lehrveranstaltungen, schriftliche Lehrunterlagen und Prüfungsgebühren.

Kontaktperson:

**Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr.
Sonja Grabner-Kräuter**

T: +43 (0)463 / 2700 4042

F: +43 (0)463 / 2700 99 4042

E: exportlehrgang@uni-klu.ac.at