

UNIVERSITÄTSLEHRGANG INTEGRATED MANAGEMENT MBA

/ KONZEPTION

Die Ausbildung zum «Master of Business Administration (MBA) in Integrated Management» ist ein 2 Jahre dauerndes, intensives, anspruchsvolles Programm für Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte und Fachspezialisten, die sich für eine gehobene Managementaufgabe qualifizieren bzw. ihr bestehendes Managementwissen umfassend vervollständigen, kritisch hinterfragen und vertiefen wollen.

Ein maximaler Qualitätsanspruch hinsichtlich akademischem Niveau und Praxisrelevanz der vermittelten Inhalte bildet die Leitschnur für dieses universitäre Programm, welches berufsbegleitend absolviert werden kann. Dabei steht nicht nur die inhaltliche Vermittlung des heutzutage unumgänglichen BWL- und Managementwissen im Vordergrund, sondern genauso das Training sozial-kommunikativer Kompetenzen, welche Wissen erst zu Resultaten werden lassen.

So vermittelt der Lehrgang wissenschaftlich-theoretisches und praktisch umsetzungsrelevantes Management- und Betriebswirtschaftswissen hinsichtlich Strategie, Marketing, Verkaufsmanagement, Controlling, Leadership, Change Management und Management-Consulting. Der Lehrgang konzentriert sich inhaltlich auf die integrative Darstellung und Vermittlung der Wechselwirkungen von Hard- und Softfacts in und von Organisationen und die Möglichkeiten der Steuerung und Entwicklung derselben.

/ TEILNEHMER/INNEN

Zugelassen sind Kandidaten/innen mit einem postsekundären Bildungsabschluss oder gleichwertigen Qualifikationen aufgrund Praxiserfahrung bzw. einem Innehaben einer Position, in welcher üblicherweise ein akademischer Bildungsabschluss vorausgesetzt wird.

Der berufsbegleitende vornehmlich in deutsch gehaltene akademische Studiengang (4 Semester, 120 ECTS-Punkte) richtet sich an leistungsorientierte Führungskräfte, Spezialisten und Praktiker, die sich eine umfangreiche, fachübergreifende, praxis- und managementorientierte integrative Betriebswirtschafts-ausbildung aneignen wollen,

- / um den Voraussetzungen für die Ausübung anspruchsvoller unternehmerischer Aufgaben gerecht zu werden und den Unternehmenserfolg durch fachliche Flexibilität abzusichern
- / Kernpotenziale zu entwickeln, aus denen sich neue Geschäftsmöglichkeiten ergeben und mit Zahlen souverän so zu steuern, dass ein Unternehmen nachhaltig erfolgreich ist
- / souveräne Führungskompetenzen und soziale Qualifikationen weiter zu entwickeln und so das eigene Führungs- und Persönlichkeitsrepertoire zu optimieren
- / schwierige Entscheidungssituationen in komplexen Situationen zu trainieren
- / fundiertes Wissen über Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen in Richtung Business Excellence und moderner Organisationskonzepte zu erlangen
- / die eigene Effektivität und Effizienz im operativen Tagesgeschäft zu optimieren und die wirklich wichtigen Dinge selbst und mit Hilfe anderer anpacken zu können.

/ AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs wird der akademische Grad „Master of Business Administration (Integriertes Management) / MBA (Integriertes Management)“ verliehen.

/ ZEITLICHE DIMENSION

Der Universitätslehrgang erstreckt sich über die Dauer von insgesamt vier Semestern und besteht aus 11 Blöcken mit insgesamt 120 ECTS Punkten. Diese beinhalten Seminare, Trainings, Fernstudienmodulen, Kolloquien, Feedbacktage, Fallstudien, Simulationen, moderierte Diskussionsrunden und Auslandsstudium sowie die Erstellung der Seminararbeit und Master Thesis.

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.®**

/ www.mot.ac.at

/ GLIEDERUNG

Themenschwerpunkte der Seminare	Tage
Strategisches Management	4
Struktur- und Prozessmanagement	4
Marketingmanagement	8
Finanzmanagement und Controlling	4
Veränderungsmanagement & HRM (2 Teile)	7
Management und Leadership	11
Lerntransfer in die Unternehmenspraxis	3
Case study trip Schweiz	3
Internationaler Studienaufenthalt	5

/ INTENSIVE-AUSBILDUNGSMETHODIK

SEMINARE

Kompakte, intensive Wissensvermittlung durch qualifizierte, praxiserfahrene Referenten mit Lernvertiefung und Praxistransfer anhand realer Case Studies, praktischen Beispielen und Aufgabenstellungen. Mittels erprobter Arbeitsinstrumente, Computermodelle und Simulationen werden die in allen Unternehmen vorkommenden wichtigsten Problemstellungen ganzheitlich analysiert, präsentiert sowie Entscheidungen unter Zeitdruck simuliert und umgesetzt.

3–4 KOLLOQUIEN

Vertiefung durch gesteuertes Lehrgespräch, Erfahrung- und Wissensaustausch, Plenumsdiskussionen und Modelle zur konkreten Umsetzung jeweils Freitag und Samstag in St. Gallen.

BERUFSBEGLEITENDES FERNSTUDIUM

Die Teilnehmer/innen erhalten Fernstudienmodule zum konzentrierten Erarbeiten des State-of-the-Art-Managementwissens. Diese beinhalten Praxisbeispiele, aktuelle Übungsfälle sowie Check-Fragen. Im Anschluss an ein Fernstudienmodul ist eine Prüfungsfallstudie zu lösen.

/ ZULASSUNG / ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Eingangsvoraussetzungen sind für diesen Lehrgang wie folgt definiert:

- / Hochschulabschluss bzw. postsekundärer Bildungsabschluss

- / Gleichzuhaltende Qualifikationen können nur in Verbindung mit einem bestimmten Ausmaß an Praxiserfahrung oder bei Innehaben einer Position, in der üblicherweise ein akademischer Bildungsabschluss vorausgesetzt wird, anerkannt werden. Im Detail lauten die Regelungen wie folgt:

- / Allgemeine Universitätsreife, der Nachweis von 3 Jahren Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung
- / oder eine abgeschlossene Berufsausbildung oder der Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule sowie Nachweis von mindestens fünf Jahren Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung

Bereits absolvierte Seminare und Studienleistungen (Zertifikatsprogramme, Diplomstudiengänge, Seminare) der St. Galler Business School können angerechnet werden (bis max. 50 % der zu erbringenden Gesamtstudienleistung, d. h. bis max. 60 von 120 ECTS-Punkten).

/ LEHRGANGSGEBÜHR

CHF 39.900,- / € 27.000,-*

Die Lehrgangsgebühr beinhaltet die Kosten für die Seminarbesuche, Kolloquien, Fernstudienmodule und Prüfungen. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen etc.) für die Teilnehmer/innen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmer/innen zu bezahlen.

*abhängig vom aktuellen Tageskurs, Rechnungsstellung in € möglich.

/ IHR ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner:

Mag. Dr. Alexander Sitter

T: +43 (0)463 / 2700 3775
F: +43 (0)463 / 2700 99 3775
E: alexander.sitter@aau.at



/ IN KOOPERATION MIT

**St. Galler
Business School**

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.®**

/ www.mot.ac.at