

M/O/T®

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt



UNIVERSITÄTSLEHRGANG EXPORT UND INTERNATIONALES MANAGEMENT

Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@uni-klu.ac.at

Wien
Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@uni-klu.ac.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE®**

[/ www.mot.ac.at](http://www.mot.ac.at)

/ KONZEPTION

Die zunehmende Verflechtung der Weltwirtschaft führt im Zusammenwirken mit einem begrenzten Heimatmarkt dazu, dass viele österreichische Unternehmen ihre Geschäftstätigkeit internationalisieren. Um von den Wachstumschancen auf ausländischen Märkten profitieren zu können, benötigen diese Unternehmen gut ausgebildete Mitarbeiter/innen und Führungskräfte, die mit den Besonderheiten des internationalen Marketings und Managements vertraut sind.

Mit dem Universitätslehrgang „Export und Internationales Management“ werden den Teilnehmer/innen die dazu erforderlichen fachlichen und sozialen Qualifikationen vermittelt. Aufbauend auf einer fundierten Ausbildung werden die erforderlichen Methoden und Instrumente anwendungsbezogen erarbeitet, um die für eine erfolgreiche Umsetzung notwendige Praxisorientierung sicherzustellen.

/ TEILNEHMER/INNEN

Der Universitätslehrgang wendet sich an

- / Personen, die sich mit Fragen der Exportabwicklung beschäftigen oder ihr zukünftiges Betätigungsfeld im internationalen Geschäft sehen
- / Personen, die Unternehmen im Rahmen der Internationalisierung unterstützen (etwa Unternehmensberater/innen, Bankmitarbeiter/-innen, Jurist/innen, etc.)
- / Maturant/innen
- / Absolvent/innen eines kulturwissenschaftlichen, technischen oder juristischen Studiums, die ihr Qualifikationsprofil um eine wirtschaftliche Komponente erweitern möchten.

/ AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrganges wird von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ein Abschlusszeugnis ausgestellt, in dem sämtliche Fächer der Fachprüfungen*, der kommissionellen Prüfung am Ende des Lehrganges und die Projektarbeit sowie die erfolgten Beurteilungen verzeichnet sind.

*Übersicht der Prüfungsfächer:

Prüfungsfach	Semester	Prüfungsmodus
Grundlagen des Exports und des Internationalen Marketing	1	Schriftlich
Strategisches Marketing im internationalen Kontext	1	Schriftlich
Internationale Marktforschung	1	Schriftlich
Geschäftsanbahnung, Angebotserstellung und Auftragsabwicklung	1	Schriftlich
Entwicklung internationaler Marketingstrategien – Marketing-Mix	1	Schriftlich
Exportförderung	1	
Volkswirtschaftliche Grundlagen des Außenhandels	1	Schriftlich
Business Englisch I	1	Schriftlich
Rechtliche Grundlagen des Exports	2	
Internationaler Zahlungsverkehr und Treasury	2	Schriftlich
Exportfinanzierung	2	Schriftlich
Exportkalkulation und Kostenrechnung (inkl. Controlling)	2	Schriftlich
Internationales Logistik-Management	2	Schriftlich
Business Englisch II	2	Schriftlich

/ AUSBILDUNGSKONZEPT UND DAUER

Die Dauer des Universitätslehrganges beträgt zwei Semester. Der Lehrgang wird berufsbegleitend durchgeführt und berücksichtigt die didaktischen Grundsätze der Erwachsenenbildung.

Die Vorteile von Präsenzveranstaltungen an verlängerten Wochenenden werden mit E-Learning und betreuten Selbstlernphasen kombiniert, wodurch die Teilnehmer/innen von einem größtmöglichen Maß an zeitlicher und räumlicher Flexibilität profitieren. Der Einsatz unterschiedlicher interaktiver Lehr- und Lernformen erlaubt ein methodisch vielfältiges und zielgerichtetes Lernen.

Eine attraktive Möglichkeit zum UPGRADE für Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrganges Export und Internationales Management bietet der Universitätslehrgang „Master of Advanced Studies in International Management“ (MAS). Der Abschluss des Exportlehrganges wird auf die ersten beiden Semester des MAS-Lehrganges angerechnet, sodass die Absolventinnen und Absolventen sofort in das dritte Semester einsteigen können und nach dem Abschluss des vierten Semesters den akademischen Grad „Master of Advanced Studies in International Management“ erwerben können.

/ GLIEDERUNG

Themenschwerpunkte	ECTS
Grundlagen des Internationalen Marketing	10
Volkswirtschaftliche Grundlagen	1
Grundlagen des Projektmanagement	1
Business English	8
Rechtliche Grundlagen	2
Grundlagen des internationalen Finanzmanagements	5
Grundlagen der internationalen Logistik	1
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	2
Praxisprojekt	8

/ ZULASSUNG

Entsprechend den Ausbildungszielen des Universitätslehrganges wendet sich dieser an Personen mit ausreichender Berufserfahrung, vor allem auf dem Gebiet des Exports bzw. der internationalen Geschäftstätigkeit.

In begründeten Fällen können auch Absolvent/innen und Studierende einer Universität sowie Maturant/innen aufgenommen werden. Einschlägige Berufserfahrung ersetzt eine Matura, die nicht zwingend erforderlich ist.

Über die endgültige Zulassung entscheidet die Lehrgangsgleitung.

/ DIDAKTIK

Alle Referent/innen, die entweder ein abgeschlossenes Studium und/oder eine langjährige berufliche Praxis aufweisen, garantieren eine entsprechende Kompetenz für das übernommene Lehrfach.

/ LEHRGANGSGEBÜHR

€ 4.350,--

Die Lehrgangsg Gebühr beinhaltet sämtliche Kosten für die Lehrveranstaltungen, schriftliche Lehrunterlagen und Prüfungsgebühren.

Ansprechpartnerin:
Ao.Univ.-Prof. Mag. Dr.
Sonja Grabner-Kräuter

T: +43 (0)463 / 2700 4042
F: +43 (0)463 / 2700 99 4042
E: exportlehrgang@uni-klu.ac.at