

# UNIVERSITÄTSLEHRGANG INTERNATIONAL EXECUTIVE MBA

## / KONZEPTION

In diesem exklusiven Programm werden die wesentlichen Herausforderungen an Executive Manager/Innen und alle bedeutenden Themen der Betriebswirtschaft umfassend dargestellt und trainiert.

Der postgraduale akademische Universitätslehrgang ist spezifisch auf die Situation von Executives und Seniormanager/Innen in oberen und obersten Positionen mit vorhandenem Hochschulabschluss zugeschnitten.

Die Ausbildung kann aufgrund des modularen Aufbaus (die zu besuchenden Seminare werden pro Jahr i.d.R. 2–3 mal angeboten) in zeitlicher Hinsicht sehr individuell gestaltet werden – die Dauer und die Themenabfolge Ihres Studiums bestimmen Sie in Absprache mit der Studienleitung somit weitgehend selbst.

## / TEILNEHMER/INNEN

Das berufsbegleitende deutsch-englischsprachige „International Executive MBA“-Programm richtet sich an obere und oberste Entscheidungsträger/Innen, High-Potentials, Future Leaders und Seniormanager/Innen, welche sich eine fachübergreifende, managementorientierte Betriebswirtschaftsausbildung mit dem Schwerpunkt „Internationales Management“ aneignen wollen.

Die Bewerber/Innen legen dabei Wert auf eine Top-Managementausbildung auf höchstem Niveau und wissenschaftlicher Grundlage, welche zudem auch Ansätze US-amerikanischer und asiatischer Schulen und Kulturen mit dem renommierten St. Galler Ansatz kombiniert und neben fachlichen auch soziale Kompetenzen bei maximaler Praxishöhe in den Vordergrund stellt.

Sie wollen dabei

- / den Herausforderungen von Managementpositionen in einer vernetzten internationalisierten Wirtschaft entsprechen
- / aus dem Wissen über Gesamtzusammenhänge internationaler Geschäftstätigkeiten entsprechende Konzepte, Strategien und operative Umsetzungsmöglichkeiten zum Aufbau und zur Absicherung von Markt- und Gewinnpositionen simulieren, trainieren und anwenden

- / Kompetenzen der Betriebswirtschaft mit denen des Internationalen Managements vertiefen und Veränderungen im Umfeld von Markt, Wettbewerb und Technologie zur Umsetzung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsprozesse im internationalen Kontext nicht nur frühzeitig erkennen lernen, sondern auch Change Management bewusst einsetzen können
- / State-of-the-Art-Wissen im Cross Cultural-Management und dem Management of Diversity konstruktiv kritisch hinterfragen und eigene Erfahrungen reflektieren
- / Erfolgskriterien internationaler «Merger and Acquisitions»-Aktivitäten kennen und über erprobtes Handlungsmittel des Finanzmanagements und Controllings verfügen
- / eine Erweiterung Ihrer Fach- und Methoden- sowie Ihrer sozial-kommunikativen Managementkompetenz erlangen.

## / AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs, welche den Lehrgang mit positiver Gesamtbewertung abgeschlossen haben, wird der akademische Grad „Master of Business Administration (International Executive) / MBA (International Executive)“ verliehen.

## / ZEITLICHE DIMENSION

Dieses einzigartige, individualisierte Studienprogramm mit Upgrade- und etappenweiser Studier-Möglichkeit bietet eine optimale Kombination von Arbeit, Privatleben und Studium und trägt den immer höheren Anforderungen unserer heutigen wirtschaftlichen Situation Rechnung, welche ein flexibles Zeitmanagement erfordert. Der Universitätslehrgang erstreckt sich über die Dauer von insgesamt 4 Semester und umfasst insgesamt ca. 20 internationale Seminare und Workshops, moderierte Diskussionsrunden und Managementforen, Kolloquien zu jeweils 2–5 Tagen, Selbststudium, 4 Fernstudienmodule sowie die Erstellung einer Seminararbeit und Master Thesis mit anschließender Defensio.

### Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67  
9020 Klagenfurt am Wörthersee  
T: +43 (0)463 / 2700 3770  
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770  
E: mot@aau.at

### Wien

Schottenfeldgasse 29  
1070 Wien  
T: +43 (0)1 / 522 4000 202  
F: +43 (0)1 / 522 4000 277  
E: mot@aau.at

**UPGRADE  
YOUR  
PERSPECTIVE.®**

/ [www.mot.ac.at](http://www.mot.ac.at)

## / GLIEDERUNG

Themenschwerpunkte der Seminare	Tage
Strategisches Management für Executives (2 Teile)	8
Strategy-Week Boston	5
Leadership-Week Boston	5
Finance-Week London	5
Asia-Week Shanghai	5
Strategisches Marketing für Executives	4
Finanzmanagement für Executives	4
Produkt- und Multiprojektmanagement (2 Teile)	6
International Human Resource Management	2
Leadership Maturity (2 Teile)	7
Management of Change & Organizational Behaviour (2 Teile)	8
Management-Simulator	3
Case study trip	3

## / ZULASSUNG /UPGRADE VON SEMINAREN

Die Eingangsvoraussetzungen zu diesem Universitätslehrgang sind wie folgt definiert:

- / Abgeschlossener Hochschulabschluss bzw. postsekundärer Bildungsabschluss **und**
- / der Nachweis von 10 Jahren Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung in einer Top-Führungsposition **sowie**
- / Nachweis fundierter Englischkenntnisse (TOEFL- oder CAMBRIDGE-ZERTIFIKAT).

Nach Eingang Ihrer Bewerbung zur Zulassung erfolgt ein Eintrittsgespräch mit dem Ziel, die fachlichen, erfahrungsmässigen und personalen Qualifikationen und persönlichen Ausbildungsziele zu ermitteln. Die Kommission entscheidet anschließend über Ihre Zulassung.

Die Erfüllung der genannten Eingangsvoraussetzungen, bereits besuchter Seminare oder Abschlüsse der St. Galler Business School oder anderer Institutionen begründen nicht das Recht, in den Studiengang tatsächlich aufgenommen zu werden.

Bereits absolvierte Seminare und Studienleistungen (Zertifikatsprogramme, Diplomstudiengänge, Seminare) der St. Galler Business School können angerechnet

werden (bis max. 50 % der zu erbringenden Gesamtstudienleistung, d. h. bis max. 60 von 120 ECTS-Punkten). Interessenten, welche sich erst zu einem späteren Zeitpunkt definitiv für die Teilnahme am MBA-Programm entscheiden wollen, ist auch ein etappenweises Vorgehen zur Erbringung der Studienleistung offen – bedingt durch die Upgrade-Möglichkeit sämtlicher Zertifikate und Diplomstudiengänge der St. Galler Business School.

## / DIDAKTIK

Eine maximale Aktualität, ein Höchstmaß an Praxisnähe und wissenschaftliche Fundiertheit der Lehrinhalte stehen im Vordergrund. Höchste fachliche wie didaktische Qualität der Dozenten und strenge Auswahl der Studierenden gehören dazu.

Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt größtenteils in englischer Sprache.

Der Dozentenstab umfasst in Forschung und Lehre ausgewiesene Hochschullehrer/innen, Trainer/innen, Top-Führungskräfte aus der Wirtschaft, Fachexperten aus dem Consulting-Bereich und erfolgreiche Unternehmer/innen, die über eine langjährige Praxis- und Lehrerfahrung in der internationalen Management-Aus- und Weiterbildung verfügen.

## / LEHRGANGSGEBÜHR

CHF 49.000,- / € 33.000,-\*

Die Lehrgangsgebühr beinhaltet die Kosten für die Seminarbesuche, Kolloquien, Fernstudienmodule und Prüfungen. Nicht enthalten sind sämtliche Hotelleistungen (Übernachtungen, Verpflegung, Tagespauschalen etc.) für die Teilnehmer/innen. Diese sind am jeweiligen Veranstaltungsort direkt von den Teilnehmer/innen zu bezahlen.

\* abhängig vom aktuellen Tageskurs, Rechnungsstellung in € möglich.

## / IHR ANSPRECHPARTNER

**Ansprechpartner:**  
Mag. Dr. Alexander Sitter

T: +43 (0)463 / 2700 3775  
F: +43 (0)463 / 2700 99 3775  
E: alexander.sitter@aau.at



## / IN KOOPERATION MIT

**St. Galler  
Business School**

### Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67  
9020 Klagenfurt am Wörthersee  
T: +43 (0)463 / 2700 3770  
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770  
E: mot@aau.at

### Wien

Schottenfeldgasse 29  
1070 Wien  
T: +43 (0)1 / 522 4000 202  
F: +43 (0)1 / 522 4000 277  
E: mot@aau.at

**UPGRADE  
YOUR  
PERSPECTIVE.®**

/ [www.mot.ac.at](http://www.mot.ac.at)