

UNIVERSITÄTSLEHRGANG ADVANCED ACADEMIC BUSINESS MANAGER MBA

/ KONZEPTION

Der berufsbegleitende, viersemestrige Managementlehrgang vermittelt den Teilnehmer/innen aktuelles betriebswirtschaftliches Wissen in den jeweiligen Gesamtzusammenhängen und Wechselwirkungen. Dabei konzentriert sich die Ausbildung sowohl auf die Vermittlung von Wissen eines State-of-the-Art der betriebswirtschaftlichen Forschung, als auch auf eine praxisorientierte und –relevante Qualifizierung der Teilnehmer/innen, um jene Kompetenz zu erweitern, die für eine effektive Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen(seinheiten) in Richtung einer verstärkten „Business Excellence“ notwendig sind.

Betriebswirtschaftliche Problem- und Fragestellung werden aus einer integrativen Perspektive unter

Berücksichtigung der Wechselwirkungen zwischen Methoden bzw. Instrumentenebene sowie verhaltensorientierten Aspekten von Organisation und Management exploriert und anwendungsrelevant aufbereitet und transferiert. Der Universitätslehrgang kombiniert somit Theorie, die Reflexion der eigenen Situation in der jeweiligen Führungsrolle und –funktion und eine Umsetzungsorientierung mit dem Ziel des wissensbasierten Erfahrungslernens.

Darüber hinaus sollen sich die Teilnehmer/innen mit aktuellen wie zukunftsorientierten Themen hinsichtlich Möglichkeiten und Grenzen betriebswirtschaftlich verantwortungsvollen Management-Handelns auseinandersetzen, um so bewusst jene Aufgaben kompetent wahrnehmen zu können, die die Managementqualität von Führungskräften auszeichnet.

/ TEILNEHMER/INNEN

Der Universitätslehrgang "Advanced Academic Business Manager (MBA)" richtet sich an Führungskräfte der mittleren und oberen Führungsebene, sowie Nachwuchsführungskräfte und sonstige Entscheidungsträger/innen, die nicht nur Interesse an einer wissenschaftlich fundierten wie auch praxisorientierten Aus- und Weiterbildung haben, sondern diese zu erwerben den Kompetenzen auch für ihre weitere berufliche Qualifizierung benötigen. Potentielle Teilnehmer/innen sind somit Absolvent/innen wirtschaftswissenschaftlicher

Studienrichtungen, die aufgrund ihrer beruflichen Stellung eine fundierte Ausbildung in General Management anstreben, sowie Absolvent/innen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studienrichtungen, die aufgrund ihrer aktuellen bzw. zukünftig angestrebten beruflichen Funktion eine fundierte Ausbildung in General Management sowie die Spezialisierung in einem betriebswirtschaftlichen Kernfach benötigen.

/ AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs wird der akademische Grad „Master of Business Administration“ MBA von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt verliehen.

/ ZEITLICHE DIMENSION

Der Universitätslehrgang erstreckt sich über die Dauer von insgesamt vier Semester und weist 120 ECTS Punkte auf. Diese beinhalten verschiedenen Formen des interaktiven Kontaktunterrichts wie Seminare, Teamarbeiten, Diskussionsrunden und Kamingsgespräche sowie die Erstellung der Seminararbeit und Master Thesis.

/ GLIEDERUNG

Inhaltlich werden in den beiden Semestern der General Management Ausbildung folgende Schwerpunkte gesetzt, die modular aneinandergereiht sind.

Module

Strategisches Management

Fallstudien zur Unternehmensstrategie

Performance Management

Managerial Behaviour

Teamtraining

Managementethik

Marketing und Relationshipmanagement

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE.**

[/ www.mot.ac.at](http://www.mot.ac.at)

Markenmanagement und Kommunikation

Quantitative Methoden

Wissenschaftliches Arbeiten/Methodologie

Financial Accounting

Management Accounting

Cooperate Finance

Change Management

Excellence in Leadership

Organisational Behaviour

Business Intelligence und Innovation

Innovationsmanagement

Legal Aspects of Management

Micro Economics

Human Ressource Management / Strategien und
Barrieren

Wertorientierte Unternehmensführung

Für die Absolvierung des Lehrgangs sind schriftliche Fachprüfungen über die Lehrinhalte, eine wissenschaftliche Seminararbeit und eine mündliche kommissionelle Endprüfung abzulegen. Zudem muss die erstellte Master Thesis im Rahmen einer Defensio verteidigt werden.

/ AUSBILDUNGSMETHODIK

Der hohe Standard des Universitätslehrgangs basiert auf der wissenschaftlichen Fundiertheit der Lehrinhalte sowie der fachlichen und didaktischen Qualität des Lehrpersonals. Zum Einsatz kommen praxisorientierte Vortragende aus Forschung und Lehre, Top-Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich. Besonderer Wert wird auf die supervisorische Betreuung im Rahmen der Seminar- und Master Thesis gelegt, wo ein enger Wissens- und Erfahrungsaustausch stattfinden kann.

/ ZULASSUNG / ANRECHNUNGSMÖGLICHKEITEN

Um für den Universitätslehrgang zugelassen zu werden, ist eine schriftliche Bewerbung erforderlich. Zudem sind die Eingangsvoraussetzungen für diesen Lehrgang wie folgt definiert:

/ Ein Studienabschluss und betriebswirtschaftliche Kenntnisse oder

/ ein sehr guter bzw. guter Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Lehrgangs und eine herausragende berufliche Leistungsbilanz mit mindestens fünf Jahren einschlägiger Erfahrung als Führungskraft bzw. Unternehmer/in

/ ein Nachweis guter Englisch-Kenntnisse (IELTS, TOEFL, Cambridge Certificate o. Ä.)

/ allgemeine Universitätsreife bzw. Studienberechtigung BWL

Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs "Business Manager/in" haben die Möglichkeit, sich max. 50% (60 ECTS-Punkte) des Lehrgangs „Business Manager/in MAS“ anrechnen zu lassen.

/ LEHRGANGSGEBÜHR / ABWICKLUNG

€ 18.500,--*

* Explizit nicht in der Lehrgangsgebühr enthalten sind die Kosten der Übernachtung der Teilnehmer/innen (sowohl im Inland als auch im Ausland). Hinzu kommen die Flugkosten von Österreich nach England (London) und zurück.

Die Veranstaltungen am Anfang und am Ende des Lehrganges werden an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt abgehalten. Ungefähr einmal pro Monat ist eine Veranstaltung an einem WIFI-Österreich-Standort vorgesehen. Darüber hinaus haben die Teilnehmer/innen einen Auslandsaufenthalt zu absolvieren. Dieser einwöchige Studienaufenthalt im Ausland findet in Form eines Financial Bootcamps an der London School of Business & Finance (LSBF) statt. Der Unterricht umfasst Themen wie Risk Management, Credit Derivatives, The Credit Crunch und The Outlook. An einem Tag dieser Woche wird eine Exkursion durchgeführt. Die Unterkunft in London wird von Seiten des Lehrgangs organisiert.

/ IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ansprechpartnerin:

Beate M. Kreiner, MBA

T: +43 (0)463 / 2700 3766

F: +43 (0)463 / 2700 99 3766

E: beate.kreiner@aau.at



/ IN KOOPERATION MIT DEN WIFIS IN ÖSTERREICH

Klagenfurt

Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt am Wörthersee
T: +43 (0)463 / 2700 3770
F: +43 (0)463 / 2700 99 3770
E: mot@aau.at

Wien

Schottenfeldgasse 29
1070 Wien
T: +43 (0)1 / 522 4000 202
F: +43 (0)1 / 522 4000 277
E: mot@aau.at

**UPGRADE
YOUR
PERSPECTIVE**®

/ www.mot.ac.at